

Impulse

Raumausstattermeister Michael Krebs hat zum Informationswettbewerb ein Aufklärungs- und Pressegespräch. Die vorläufige Auflistung der Informationen in der Pressemappe unterstützen den hohen Qualitätsanspruch des Handwerksbetriebs.



Kulinarisches und Fachliches charmant verpackt: Erwin Schröter lud im Juni wieder Gäste zum Sommerfest ein.



So machen's die Meister

Zwei schöne Beispiele für gelungenes Handwerkemarketing gaben die Raumaustattung Michael Krebs in Augsburg und Erwin Schröter in Stuttgart-Böhring. Der Raumaustattermeister Michael Krebs veranstaltet für seine Kunden ein Mal im Jahr ein Informations- und Workshop in den Räumen des Ladengeschäfts in Augsburg. Zum diesjährigen Termin im Mai lud er auch die Fachpresse ein. Eine ansprechend gestaltete Karte mit Brief machte auf die Veranstaltung auf-

merksam. Zum Pressegespräch am Freitag im Mai kamen gut eine Handvoll Journalisten, die Michael Krebs zunächst durch die Räumlichkeiten führte. Anschließend stellte er seine Unternehmensphilosophie und seine Arbeitsweise vor. Im anschließenden Pressegespräch erläuterte er den Werdegang und Ziele seines Unternehmens. Der Betrieb hat sich mit Mut zur Innovation und einer hohen Begrüßung der Mitarbeiter in nur 13 Jahren von einem kleinen, austauschbaren Subunternehmer zu einem Premium-Anbieter im Bereich der Raumgestaltung entwickelt. Dank eines hohen Qualitätsanspruchs und eines außergewöhnlichen Kundenmanagements hat sich der Handwerksbetrieb inzwischen einen hervorragenden Ruf auch über die Grenzen des Landes erwirkt.



Sympathischer Empfang in Stuttgart-Böhring: Marja und Erwin Schröter und die Mitarbeiter begrüßten die geladenen Gäste.

professionelle Pressemappe, in der alle Informationen zum Unternehmen und der Kooperation aufbereitet sind.

Sommerfest bei Erwin Schröter

Dass die Zumsteegstraße 4 in Stuttgart-Böhring eine feine Adresse ist, was meisterliches Malerhandwerk angeht, hat sich in Kunden- und Fachkreisen allmählich herumgesprochen. Davon überzeugen konnte man sich wieder einmal beim Sommerfest, zu dem Erwin Schröter am 20. Juni Kunden in seine Ausstellungsräume eingeladen hatte. Dort sorgten Marja und Erwin Schröter für sinnliche Genüsse und fachliche Informationen. Die Gäste konnten die neuesten Tapetenkreationen aus dem Hause Arte bestaunen, Heiko Wenner gab Auskunft zum sensiblen Thema Wohngesundheit und präsentierte Lösungen, wie man z. B. Elektrosmog eindämmen kann. Fürs Kulinarische zuständig war Reni Hildenbrand, die Wein- und Olivenöl-Spezialitäten aus Südafrika mitgebracht hatte. Das Ganze bildete einen unaufgeregten und unaufdringlichen Rahmen, in dem sich Erwin Schröter eingehend seinen Gästen widmen konnte.

merkmal. Zum Pressegespräch am Freitag im Mai kamen gut eine Handvoll Journalisten, die Michael Krebs zunächst durch die Räumlichkeiten führte. Anschließend stellte er seine Unternehmensphilosophie und seine

Arbeitsweise vor. Im anschließenden Pressegespräch erläuterte er den Werdegang und Ziele seines Unternehmens. Der Betrieb hat sich mit Mut zur Innovation und einer hohen Begrüßung der Mitarbeiter in nur 13 Jahren von einem kleinen, austauschbaren Subunternehmer zu einem Premium-Anbieter im Bereich der Raumgestaltung entwickelt. Dank eines hohen Qualitätsanspruchs und eines außergewöhnlichen Kundenmanagements hat sich der Handwerksbetrieb inzwischen einen hervorragenden Ruf auch über die Grenzen des Landes erwirkt.